



miríada X



01-12-2016

Antonio Luis Climent Albaladejo

Ha participado en el siguiente curso de la Universidad ESAN:



Publicidad en Línea. Campañas en Facebook y Adwords (2.ª edición)

Es innegable que el Internet ocupa cada vez más espacio en nuestras vidas, tiempo que van perdiendo los medios tradicionales, es por esto que la publicidad en línea se va volviendo cada vez más importante para las empresas

Duración del curso: 7 semanas (14 horas de estudio estimadas)

miríada X

Telefónica Educación Digital

uni>ersia

Con este reconocimiento no se afirma, de ninguna manera, que la persona indicada sea estudiante matriculado en la universidad responsable del curso en MiríadaX. Tampoco se le están reconociendo créditos, ni concediendo títulos, grados o acreditaciones de ningún tipo por parte de la universidad.

Identificador: b3e7f145-c6db-4098-82c6-d10efa812d0c